





Metodología y Rutas Didácticas

ISBN 978-9945-9014-0-5

VALORA SER: Educación para la vida.
Programa de educación en valores del
Banco BHD León en aporte a la sociedad
dominicana.

Desarrollado e implementado por
CACATÚ Proyectos Corporativos.

Diseño editorial

RH Amarillo

Impreso en Especialidades Gráficas Morán

Primera edición año 2016

Todos los derechos reservados. Se prohíbe la
reproducción total o parcial de este material
sin el permiso expreso del Banco Múltiple
BHD León, S. A.

Índice

Carta del Ministro de Educación de República Dominicana	7
Carta del Presidente del Banco BHD León.....	9
Resumen Ejecutivo.....	11
Metodología.....	15
Rutas Didácticas	31
Anexos.....	59





Presentación



Carta del ministro

En el marco de la Revolución Educativa promocionada por el Presidente Danilo Medina se ha establecido un nuevo currículo para la educación preuniversitaria en la República Dominicana. Este nuevo currículo, a diferencia del anterior, está basado en competencias. Hemos pasado de una estructura curricular centrada en el “saber” a una enfocada en el “saber hacer”, abocada a fomentar en los estudiantes las habilidades necesarias para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el período escolar.

En el marco del nuevo currículo se han definido competencias fundamentales y específicas. Las fundamentales tienen un carácter transversal, tanto en los niveles de la educación como en las áreas de conocimiento. Dichas competencias son la ética y ciudadana, la comunicativa, pensamiento lógico y creativo, resolución de problemas, científica, protección del ambiente y de la salud, y desarrollo personal y espiritual. Como bien se puede verificar, el desarrollo de estas competencias implica generar una experiencia práctica en el ambiente escolar más allá que la mera transmisión de información.

Por la diversidad de dimensiones que tocan las competencias fundamentales en la vida particular y colectiva de estudiantes y profesores, se hace necesario que el Ministerio de Educación establezca alianzas estratégicas con entidades de los sectores público y privado que cuenten con iniciativas que tiendan a promover las mismas. De esa forma será más práctica la puesta en escena del nuevo currículo, y será más efectiva la generación de competencias en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

Por tal razón, el Ministerio de Educación ha entendido oportuna la alianza con el Banco BHD León en el marco de la iniciativa “Valora Ser”, como una estrategia de promoción de valores en la comunidad educativa dominicana. El programa “Valora Ser” tributa directamente, con sus acciones e instrumentos, al desarrollo tanto de la competencia fundamental Ética y Ciudadana como a la de Desarrollo Personal y Espiritual. Esto confiere un significado singular a la alianza público-privada entre el Banco y el Ministerio, en tanto los esfuerzos desplegados redundarán en un mejoramiento de los aprendizajes de nuestros estudiantes.

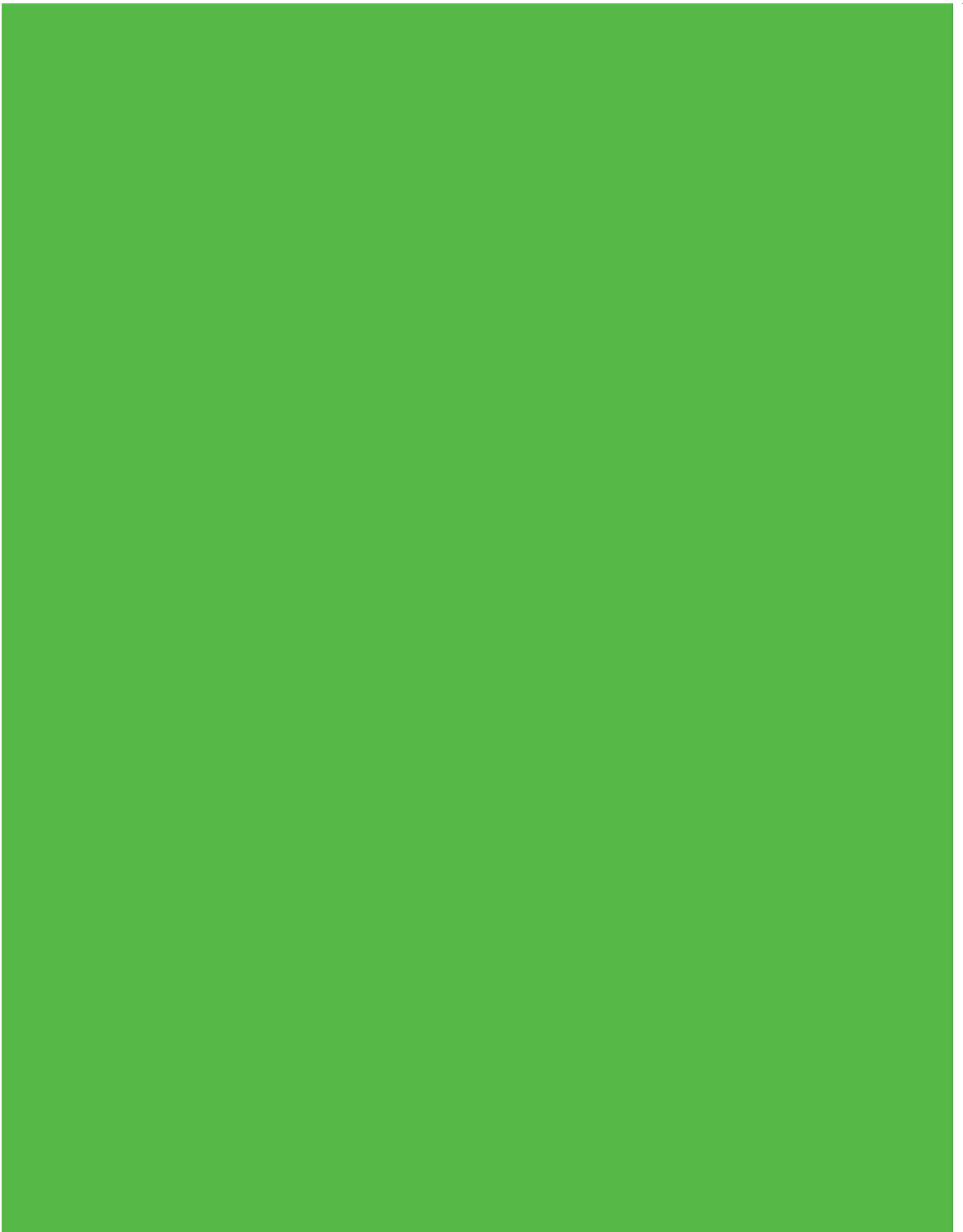
Esta Guía, como instrumento orientador, podrá ser usada desde las áreas de Ciencias Sociales y de Formación Integral Humana y Religiosa, así como por los profesionales de Orientación y Psicología en los centros educativos, con el fin de ir promocionando el desarrollo de la personalidad y la conducta de los estudiantes del nivel secundario. Personalidad y conducta alimentada con valores y principios que ayuden a los jóvenes a una mejor convivencia social, a la toma de decisiones asertivas y al diseño de sus proyectos de vida.

El contenido de la Guía “Valora Ser” es netamente dominicano que, basado en la neurociencia, fue producido por un equipo de profesionales contratados por el Banco BHD León. Representa un esfuerzo riguroso de investigación para la construcción de un modelo de gestión de la educación en valores, revisado y avalado por el equipo especializado del Ministerio de Educación.

En tal sentido, reconocemos esta iniciativa del Banco BHD León como un aporte de gran importancia a la educación dominicana, la cual acogemos como un referente positivo de la alianza público-privada en procura del desarrollo de nuestro país. A la vez, animamos a toda la comunidad educativa a acoger este instrumento como un aliado en la cotidianidad del aula, para que sirva como facilitador en la procura del objetivo fundamental de elevar la calidad educativa en la República Dominicana.



Andrés Navarro García
Ministro de Educación



Carta del presidente



Miembros del sistema educativo dominicano

Al entregarles el programa Valora Ser, una iniciativa para la educación nacional que promueve principios y valores, estamos apostando al éxito humano de cada miembro del estudiantado dominicano, de los grados de séptimo a duodécimo.

Estamos seguros de que a través de las guías que conforman este programa, nuestros niños y jóvenes lograrán alcanzar un pensamiento moral y ético, partiendo del conocimiento y el entendimiento del “yo”, y aprenderán a interactuar en la comunidad en la búsqueda del cambio positivo que requiere la vida dinámica de toda sociedad.

A ustedes, responsables de un pilar de la educación integral de nuestra juventud, ofrecemos con entusiasmo estas guías para que inspiren a sus estudiantes y toquen sus realidades, logrando a través de las reflexiones personales, sacar lo mejor de ellos mismos. Con el desarrollo de este programa, ustedes podrán, sin lugar a dudas, impactar o transformar vidas.

Las empresas tenemos una gran incidencia en la vida de las personas. Por eso, ese éxito humano es un componente de la responsabilidad social en la que nuestra institución, el Banco BHD León, se apoya para contribuir a cambiar el mundo.

En este sentido, nos complace entregar al sistema educativo de nuestra nación y a la sociedad dominicana este valioso programa, creado sobre la base de la realidad de nuestro país por un grupo de expertos profesionales que ha trabajado de la mano con el equipo técnico del Ministerio de Educación, institución a la que agradecemos toda su apertura y colaboración para lograr el magnífico resultado que ponemos a disposición del estudiantado del país a través de ustedes.

Agradecemos al excelentísimo Presidente de la República Dominicana, licenciado Danilo Medina, el apoyo y respaldo irrestricto para la materialización de este valioso programa.

Reciban a VALORA SER como un instrumento para el éxito humano.



Luis Molina Achécar
Presidente
Banco BHD León



Resumen ejecutivo

Presentación

El Banco BHD León, en colaboración con el Ministerio de Educación de República Dominicana y (MINERD) y el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio (INAFOCAM), aúnan sus propósitos para consolidar esta iniciativa que pone al servicio de la comunidad educativa los conocimientos en desarrollo humano, mención valores, previamente contextualizados a las necesidades de los jóvenes dominicanos, utilizando herramientas psicopedagógicas, tecnológicas y democráticas que facilitan la comunicación, el aprendizaje y la educación para la vida.

El programa Valora Ser está diseñado con la finalidad de llevar la educación en valores a las instituciones educativas y las familias dominicanas desde una perspectiva contextualizada en nuestra identidad cultural, utilizando los aportes de la neurociencia cognitiva y el neurodesarrollo al proceso de aprendizaje, la toma de decisiones y la modificación cognitiva-conductual, como también propuestas pedagógicas constructivistas, de integración de saberes, de desarrollo de competencias, participación comunitaria y aprendizaje cooperativo.

Se une y corresponde a los planteamientos de la misión del Plan Decenal que busca promover “...una educación de calidad, mediante la formación de hombres y mujeres libres, críticos y creativos; capaces de participar y construir una sociedad libre, democrática y participativa, justa y solidaria, aptos para cuestionarla en forma permanente; que combinen el trabajo productivo, el servicio comunitario y la formación humanística, científica y tecnológica con el disfrute del acervo cultural de la humanidad, con la participación e integración de los distintos sectores de la sociedad, a fin de contribuir al desarrollo nacional y al suyo propio”, así como a su visión y los valores que promueve el mismo hacia la construcción de una ciudadanía íntegra.

Para el diseño e implementación de este programa, el Banco BHD León, contrató los servicios de la firma Cacatú, un equipo de expertos altamente calificados y cuyo trabajo está realizado sobre la base de la realidad social dominicana.



Objetivo general

Promover el desarrollo de una cultura en valores, la convivencia pacífica, el compromiso social y un proceso asertivo de toma de decisiones mediante la implementación de un programa continuo de educación en valores en los espacios de formación tanto en el aula como en la comunidad.

Marco Teórico

Filosofía, Ética y Neurociencia

Partimos del debate y los aportes de las diferentes corrientes de la ética y la moral. El actuar ético y moral presupone la existencia de máximas y de principios que a nivel colectivo se cristalizan en el derecho. La evolución política y filosófica de la humanidad conlleva una relación directa con el desarrollo de la conciencia de la dignidad de la persona, que solo es posible con la idea de los derechos humanos.

Hoy, la discusión gira en torno a dos problemas: la búsqueda de la felicidad y la de la justicia. El primero enfatiza el componente racional y el otro la necesidad de contextualizar elementos que no pueden desecharse en la moral. Sin embargo, Jürgen Habermas, filósofo y sociólogo alemán, conocido sobre todo por sus trabajos en filosofía práctica (ética, filosofía política y del derecho), reorienta la discusión hacia un entendimiento comprensivo, donde la moralidad se construye gracias a un proceso comunicativo libre de dominación.

Adela Cortina Orts, filósofa española y catedrática de ética, propone frente a esta actitud dialógica la necesidad de establecer unos valores mínimos universales que hagan viable la convivencia social, junto a la necesidad de construir un pluralismo que, sumado a esos mínimos sociales compartidos, pueda propiciar que cada quien defienda y persiga sus ideales de felicidad.

La ética del cuidado es clave para el reconocimiento de la diferencia y de la autenticidad de las relaciones humanas. Concibe que la educación moral se refiera a la promoción de relaciones de cuidado. El cuidado requiere atención, es decir, “sentir con el otro”. Por tanto, la educación es una síntesis prudente entre el pensar y el sentir, que apela a los procesos cognitivos de sus actores pero igual-

mente a sus emociones, deseos, ilusiones e intuiciones más profundas por saber cómo se aprende a ser mejores seres humanos (Roberto Suárez et al., 2012).

El estudio de cambios en el cerebro puede explicar el comportamiento adolescente. Durante la adolescencia, las conexiones nerviosas y las vías de conexión en el cerebro cambian para satisfacer las necesidades del ambiente. La neurociencia cognitiva ha evidenciado los principios del aprendizaje y ha mostrado cómo el aprendizaje cambia la estructura física del cerebro y su organización funcional.

El cerebro humano está diseñado para aprender en forma constante y silenciosa. Se va labrando nuevos circuitos por acción de la experiencia desde el período prenatal (Pena et al., 2003) y a lo largo de todo el ciclo vital. El cerebro humano se apropia de la experiencia, la construye, la almacena y al conocerla, la modifica.

Podríamos concluir por ahora diciendo que el proyecto Valora Ser es una iniciativa significativa para reforzar la formación ética, axiológica y ciudadana en los centros educativos públicos y privados de nuestro país. Está llamado a dar un aporte importante a la formación ética y ciudadana de los estudiantes y de los diferentes actores de las comunidades educativas. Toca ahora desarrollarlo, poniéndolo en práctica para así incidir, desde la escuela, en la formación de la conciencia moral, ética y ciudadana, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y comunidades, sobre todo de aquellas que necesitan un mayor cuidado e inclusión social.





Metodología



Metodología **PIIP** diseñada para el programa **Valora Ser**

En esta estrategia metodológica se contemplan cuatro fases:

- FASE I - Planificación Constructiva.
- FASE II - Intervención Interactiva del Facilitador.
- FASE III - Integración de Recursos.
- FASE IV - Producción Personal.

FASE I – Planificación Constructiva

Descripción e instrucciones básicas

Se debe diseñar de manera colectiva un plan de trabajo y el maestro facilitará la acción motivando, promoviendo y provocando la participación de los estudiantes partiendo de sus dudas, necesidades e intereses. Esta fase contiene una planilla modelo como sugerencia pero puede ser modificada o recreada por los diseñadores de la planificación, tomando en cuenta los aspectos más relevantes de la misma.

Los objetivos de esta fase son:

- Comprender y asimilar el tema central para generar ideas e integraciones de saberes y experiencias.
- Identificar intereses, conocimientos previos, preocupaciones, posibles conexiones, dudas, desinformaciones de los estudiantes.
- Entender los objetivos que se persiguen.
- Plantear y formular preguntas esenciales.
- Elaborar hipótesis, predicciones y expectativas.



- Establecer acuerdos sobre la planificación de trabajo, asignación individual de tareas, lenguaje claro y comprensible.
- Generar compromiso de participación activa de los estudiantes.

La FASE I permite que los estudiantes:

- Se apropien del tema principal y se motiven a investigar sobre el mismo.
- Sean co creadores del plan de trabajo, expresando ideas, opiniones e intereses, comprometiéndose así a la realización del mismo.
- Desarrollen diversas destrezas de pensamiento tomando mayor confianza (siendo autónomos) de su proceso de aprendizaje.
- Tomen decisiones en su proceso de formación integral, identificando fortalezas y debilidades.
- Conozcan su rol y su compromiso, despertando la creatividad en la ejecución de los mismos.

El rol del facilitador en la FASE I:

- Presentar y motivar el tema con intenciones claras, lógicas y precisas.
- Escuchar a los estudiantes y documentar (con diversos recursos) sus conocimientos y experiencias previas, sus preocupaciones y aportes en general.
- Guiar a los estudiantes, a nivel de reflexión, a formular preguntas, elaborar hipótesis y predicciones.
- Modelar el proceso de planificación, llegando a acuerdos y compromisos de trabajo.
- Desarrollar un lenguaje flexivo propio de la cultura democrática, un diálogo interactivo que los ayude a expresar lo que realmente quieren sin ser cuestionados ni juzgados.
- Ser objetivo, estableciendo con claridad lo que es importante e imprescindible que los estudiantes deban saber.
- Documentar todo el proceso de esta primera fase que servirá de referente para las demás.
- Realizar diagnósticos sobre el nivel de los estudiantes en cuanto al tema a trabajar.

A nivel psicopedagógico la FASE I:

- Promueve el trabajo en equipo.
- Facilita una comunicación entre facilitador y pares.
- Promueve el respeto mutuo, la responsabilidad, el compromiso y la toma de decisión.
- Ejercita diversas destrezas de pensamiento.
- Estimula la investigación.
- Ayuda a priorizar y organizar los contenidos.

- Ayuda al proceso de autoconocimiento, autonomía y autoaprendizaje.
- Promueve la organización, el plan de trabajo.
- Complementa, a través de la planificación, los hechos, las destrezas, los conceptos claves y las acciones.
- Ayuda a realizar conexiones y transferencias de conocimientos.
- Ayuda a visualizar la posibilidad de integración de saberes y disciplinas.
- Promueve el diseño y desarrollo de experiencias de aprendizaje significativo debido a que los temas a estudiar han sido descubiertos, desmenuzados, organizados e inferidos por los alumnos con la ayuda del docente.
- Promueve la creatividad de los estudiantes.
- Promueve un espíritu crítico, de investigación y búsqueda de solución.

En conclusión, la FASE I es el momento para:

- Enamorar
- Preguntar
- Asignar roles
- Diseñar

Planillas de construcción y planificación colectiva de la FASE I

Estos son los ejemplos de las planillas de construcción de esta fase, para reproducirlas puedes encontrarla en la sección de Anexos más adelante.

Planilla de construcción colectiva (Séptimo, octavo y noveno grados)		Valora Ser <small>(Somos para la vida)</small>
Grado: _____	Facilitador: _____	
¿Qué queremos aprender?		
¿Cómo nos gustaría aprender?		
¿Qué necesitamos para aprender?		
¿Cómo podemos comprobar o evaluar lo que hemos aprendido?		



Planilla de planificación constructiva y acuerdos



Grado: _____ Facilitador: _____

Nuestras expectativas, lo que esperamos de este programa:	
Los temas relacionados a una educación para la vida que nos motivan e interesan aprender son:	
Las formas a través de las cuales nos gustaría aprender y presentar lo aprendido son:	
Para la realización de este programa y el máximo rendimiento del mismo en nuestras vidas, nos comprometemos a:	
Como grupo, nos gustaría investigar, realizar y presentar un proyecto	Sobre: _____ A través de: _____

Planilla de construcción colectiva (Décimo, onceavo y duodécimo grados)



Grado: _____ Facilitador: _____

Preguntas te has hecho en el transcurso de tu vida acerca de estos temas	
¿Cómo te gusta aprender? (estilo de aprendizaje)	
¿Qué elementos identificas como necesarios para el desarrollo de tu aprendizaje?	
¿Cómo podemos comprobar o evaluar lo que hemos aprendido?	

Planilla de planificación constructiva y acuerdos



Grado: _____ Facilitador: _____

Nuestras expectativas, lo que esperamos de este programa:	
Los temas relacionados a una educación para la vida que nos motivan e interesan aprender son:	
Las formas a través de las cuales nos gustaría aprender y presentar lo aprendido son:	
Para la realización de este programa y el máximo rendimiento del mismo en nuestras vidas, nos comprometemos a:	
Como grupo, nos gustaría investigar, realizar y presentar un proyecto	Sobre: _____ A través de: _____

FASE II - Intervención Interactiva del Facilitador

Descripción e instrucciones básicas

En esta fase el facilitador interviene con minilecciones o encuentros programados para interactuar y reconstruir con los estudiantes el contenido a estudiar proporcionándoles y aclarándoles sus necesidades e intereses detectados en la FASE I con contenidos y referencias científicas.

Este es el momento de enfatizar lo QUÉ DEBE SABER el estudiante en el nivel que cursa y de instalar las capacidades y herramientas para aplicar en el momento de la ejecución.

Los encuentros para el desarrollo de las unidades han de ser claros, precisos y dinámicos. Es recomendable que arrojen los conceptos bases, los contenidos claves que los estudiantes necesitan manejar, las referencias teóricas y las herramientas para desarrollar su plan de trabajo (investigación, actividades, ejercicios y proyectos).

Las directrices de las unidades están diseñadas a manera de sugerencia y de orientación para el facilitador entendiendo que les pueda servir como base de su trabajo; sin embargo, el docente o guía del proceso puede hacer uso de su creatividad y espíritu investigativo, con la libertad de buscar alternativas y recreaciones a las mismas.

Un encuentro contiene objetivos, conceptos claves, dinámicas de motivación, contenidos científicos, un abanico de actividades que pueden seleccionar tanto el facilitador como los estudiantes para realizar de manera individual o colectiva, una propuesta de evaluación, enriquecida con imágenes, artículos, autores, entre otros recursos.

En la FASE II el facilitador:

- Motiva a los estudiantes a encontrar respuestas a las inquietudes expresadas en la FASE I.
- Brinda informaciones, conceptos claves y teorías interviniendo con estrategias innovadoras y con postura de análisis y diálogo reflexivo.
- Promueve y sugiere enlaces digitales, autores, lecturas, entrevistas, documentales, artículos, películas; relacionados al tema.
- Sugiere, si es factible la integración de saberes o interdisciplinariedad, para profundizar desde otras perspectivas y contextos.



En la FASE II el estudiante:

- Toma notas, registra y documenta.
- Realiza preguntas aclaratorias.
- Aclara dudas y comprueba hipótesis.
- Realiza actividades y ejercicios concretos.
- Analiza, reflexiona y critica.
- Inicia la toma de postura y valoración.
- Autoevalúa cómo va su proceso.
- Realiza conferencias con sus maestros y/o compañeros.

FASE III – Integración de Recursos

Descripción e instrucciones básicas

“El uso de medios no puede constituir un hecho en sí mismo, ya que sería solo un elemento de distracción. Si se usa un material sin pensar en su explotación didáctica se vacía de significado su propio contenido”.

Antonio Adame Tomás, La pedagogía de la imagen.

La FASE III es un complemento poliestimulante que enriquece y concretiza las fases I y II a través de diversos visuales y manipulativos relacionados y contextualizados a los temas tratados promoviendo en los estudiantes un acercamiento afectivo y reflexivo de los mismos así como la garantía de reforzar, aclarar y afianzar su aprendizaje de una manera lúdica y analítica.

Aplicación de la FASE III:

- Se proyecta un audiovisual con una situación de la cotidianidad que toca las emociones y promueve la reflexión (presentación de caso).
- Se trabaja con un fichero de fotografías que ayuda a trabajar la simbología.
- Se trabaja con historias narradas que cuentan a nivel situacional diversos aspectos de la vida diaria retocando algunos de los conceptos trabajados en la FASE II con toque literario y lenguaje funcional.
- Se trata de aterrizar los conceptos trabajados a través de estrategias prácticas y estimulantes y concretas que faciliten la adquisición de las necesidades e intereses de los estudiantes.

La FASE III:

- Hace concreto los conceptos abstractos.
- Despierta la imaginación y la creatividad.
- Demuestra aspectos socioculturales del país debido a que son materiales contextualizados a la realidad dominicana.
- Brinda oportunidad para concretizar y afianzar las fases I y II.
- Trabaja la diferenciación y los estilos de aprendizaje (poliestimulantes).
- Promueve la criticidad, el análisis y la reflexión.
- Promueve el diálogo interactivo.
- Potencializa los actos de habla.
- Trabaja desde las emociones.
- Conecta con una cultura de identidad.

El momento de trabajo de la FASE III está dividido en tres partes (Antes-Durante-Después) que facilitarán la comprobación, la revisión y el control de lo que se experimenta a través de estos recursos y la toma de decisiones adecuada en función de los objetivos que se persigan.

Antes

Es el momento de tomar parte del material como unidad lingüística y a partir del mismo realizar conexiones, hipótesis y predicciones sobre su simbología y contenido.

Antes del video

Esta es la fase de exploración, activación de conocimientos previos, elaboración de hipótesis, motivación (enganche).

- Determinar qué material se va a usar, por qué y para qué.
- Definir la intención didáctica que se desea obtener e identificar qué función se le quiere dar.
- Suscitar interés por un tema.
- Anunciar a los alumnos que verán un video.
- Decirles de qué se trata y pedirles que den ideas e hipótesis sobre lo que van a ver. Se puede anotar esta información en un lugar visible, como una hoja de trabajo con el formato de tres columnas (Lo que sé/Lo que quiero saber/Lo que aprendí).
- Asignar una tarea previa a la visualización del mismo.
- Crear un ambiente propicio.



Durante

- Es el momento de realizar una lectura más profunda comprobando hipótesis y predicciones.
- Es el momento de señalar o subrayar lo que no se ha comprendido, ya sea un vocabulario o idea en general.
- Es el momento de crear imágenes mentales para visualizar descripciones y conceptos vagos.

Durante el video

- Se puede tomar notas (libres o dirigidas).
- Las formas de uso pueden ser variadas, fomentar un diálogo, proyectar el final y comentar causas, entre otras.
- Se puede proyectar hacia las diversas áreas del saber.
- Se pide al estudiante información sobre uno o dos aspectos del video. De esta manera será más fácil que los alumnos pongan atención.

Después

Es el momento de realizar diversas actividades de comprensión, recreación y producción por parte de los estudiantes.

Después del video

Aquí se fomenta el diálogo interactivo, reflexivo, valorativo y sobre todo las actividades productivas y creativas.

- Pedir a los jóvenes que expresen algo nuevo que hayan aprendido del video y luego que intercambien con sus compañeros.
- Aclarar conceptos o ideas y dudas.
- Reforzar el tema a través del diálogo interactivo.
- Realizar actividades creativas: escribir un guión, dramatizar una escena, realizar un collage, escribir un poema, una historia, realizar un programa de televisión, crear un rap, diseñar una camiseta que promueva el valor.

La FASE III contiene diversas sugerencias metodológicas para trabajar los recursos didácticos y potencializar su integración al proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Valor pedagógico que ofrecen los medios audiovisuales

- Mantienen el interés y la motivación del grupo sobre un tema determinado.
- Pueden inspirar para el desarrollo de una investigación.
- Trabajan el análisis y la criticidad (espíritu crítico).
- Ayudan al alumno a comprenderse mejor a sí mismo y a su entorno. La realización de un proyecto audiovisual puede ser el punto de partida para analizar algunos de los problemas que preocupan a los estudiantes así como la relación que establecen con su medio.
- Despiertan y fomentan la observación, la creatividad, el diálogo y la participación colectiva en el aula.
- Aumentan la concentración.
- Integran las distintas áreas del saber: lengua, arte, historia, estudios sociales, cívica, entre otros; ofreciendo a los docentes un servicio complementario e interesante para diferentes áreas del currículum.
- Permiten que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales evitando el aprendizaje memorístico.
- Ayudan a entender o aclarar las ideas y conceptos abstractos.
- Refuerzan la reflexión sobre las habilidades personales, la observación de cómo actúan y se comportan otras personas y su propio comportamiento.
- Permiten el diálogo del profesor con el alumno a través de la propia tecnología. Introducen al alumno en la tecnología audiovisual.
- Transmiten formas, normas, comportamientos y estereotipos que pueden o no tener alguna relación con la realidad o la audiencia pero que conforman comportamientos y actitudes sociales.
- Aumentan la eficacia del aprendizaje, ya que enriquecen los limitados resultados de una presentación de la información convencional, basada en el texto impreso y la voz, muchas veces proporcionando unas experiencias que de otra manera serían completamente inaccesibles.
- Facilitan el aprendizaje por descubrimiento ya que posibilitan la realización de comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias. También permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento, así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso.

Las funciones del video en el proceso de enseñanza son:

- **Informativa:** con una clara alusión a la presentación de los contenidos adecuándose a las necesidades del grupo o de la clase.



- **Motivadora:** en la línea de la emotividad y la gratificación en los narratorios, los cuales verán incrementado su interés por determinada temática.
- **Lúdica:** se pone de manifiesto la capacidad de provocar deleite.
- **Expresiva:** una manera muy particular de dar a conocer diversas creaciones para comunicar.
- **Investigadora:** la investigación de temas afines o también cabría interpretarse como un gesto de valoración hacia uno y los otros.
- **Metalingüística:** uso e integración de varios lenguajes, lo que implica su conocimiento.

En el campo educativo, los medios de comunicación audiovisuales pueden utilizarse desde dos puntos de vista:

1. Para facilitar el aprendizaje de contenidos de diversa índole (pedagogía con imágenes). La pedagogía con imágenes consiste en aplicar todos los hallazgos del lenguaje de los medios de comunicación para explicar determinadas áreas del currículo.
2. Para analizar los diversos medios y lograr la expresión a través de ellos (pedagogía de la imagen).

La pedagogía de la imagen consiste en analizar la influencia de la comunicación audiovisual y lleva aparejado dos procesos:

- a. Lectura crítica de los medios, elementos y procesos para crear imágenes (alfabetización visual). Los consumidores, en su mayoría, miran de manera fascinada los mensajes, pero no puede leerlos. No están “alfabetizados” visualmente.
- b. Crear las propias imágenes (expresión). Tener la posibilidad de convertir al receptor en emisor y dejar de ser un elemento pasivo para convertirse en activo. Crear imágenes tiene un carácter cognitivo, lúdico, expresivo; para realizar un cómic sobre un tema se debe investigar, documentar, entrevistar. Luego, crear personajes y llevar la narración a una forma visual.

FASE IV - Producción Personal

Descripción e instrucciones básicas

Esta es la fase donde el estudiante, ya sea de manera individual o colectiva, investiga, analiza, reflexiona, crea, produce y conduce sus experiencias y aprendizajes de todo el proceso. Es el momento del estudiante demostrar o aplicar el aprendizaje que ha adquirido de manera constructiva y creativa.

Esta fase va muy de la mano con la FASE I porque los estudiantes pueden tener la oportunidad de investigar profundamente y expresar de manera creativa algunos de los elementos arrojados en la FASE I.

En la FASE IV el facilitador:

- Monitorea el proceso de selección e investigación de los estudiantes.
- Realiza sugerencias y recomendaciones que guíen y enriquezcan las producciones de los estudiantes para que estén bien argumentadas y sustentadas.
- Asiste y coopera con los estudiantes de acuerdo a sus necesidades especiales.
- Supervisa y acompaña el proceso de producción como soporte clave del mismo.
- Promueve la autenticidad y originalidad en los estudiantes.
- Da tiempo para organizar y presentar creativamente los resultados y producciones de los estudiantes.
- Propone a los estudiantes diversas formas de evaluación, con criterios bien establecidos (preferiblemente tipo rúbrica) y discute con ellos antes de ser aplicarlos.

En la FASE IV el estudiante:

- Debe tomar en cuenta los criterios de evaluación conociendo qué se espera de su trabajo.
- Crea sus pensamientos e ideas a partir de lo aprendido en las fases anteriores.
- Produce un resultado que manifiesta su punto de vista y conclusiones al respecto.
- Organiza sus conclusiones, opiniones y decisiones.
- Presenta su producción de manera creativa.

En esta fase, cada proyecto presentado debe sugerir:

- Incluir y aplicar ideas, conceptos y planteamientos esenciales adquiridos en las fases anteriores.
- Presentar sus ideas de forma organizada con roles delegados y participaciones claras y precisas.
- Tener como referencia la FASE I de planificación (acuerdos, roles, propuesta de evaluación) y la FASE II, consultando las notas tomadas en las intervenciones del facilitador, así como las experiencias adquiridas en la FASE III.
- Incluir todas las evidencias (documentación) posible.

Otras estrategias metodológicas sugeridas son:

- Exploración, conceptualización y aplicación (ECA) de la Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento (OFDP).
- Propuesta metodológica de la escuela hostosiana.
- Estrategia metodológica de las 5 etapas del camino: ver, pensar, actuar, evaluar y celebrar.



Planillas de planificación de proyectos

Planilla para planificación de proyectos	
Grupo: _____ Proyecto: _____	
Grado: _____ Integrantes: _____	
Objetivo: (Para qué estudiaremos este tema)	
Qué vamos a investigar	
Dónde vamos a investigar	
Cómo vamos a investigar	
Cómo expondremos los resultados de nuestra investigación	
Cuales con las responsabilidades de cada integrante del grupo	
Lista de materiales que necesitaremos	

Plantilla para proyecto	
Meta	
La meta es:	
Rol	
Yo soy	
Audiencia	
Mi público es	
Situación	
Mi desafío es	
Producto / desempeño / propósito	
Yo debo	
Yo necesito	

Plantilla para proyecto



Meta

Mi asignación/responsabilidad es	
Mi objetivo es	
El desafío es	
Posibles obstáculos	

Rol

Yo soy	
Se me asignó que	
Mi responsabilidad es	

Audiencia

Mi público es	
Necesito darles a conocer/instruirlos/ convencerlos de	

Situación

El contexto en que te encuentras es	
El desafío que debo enfrentar es	

Planilla para proyectos



Título del proyecto	
Fecha de entrega	
Tiempo estimado de duración	
Descripción del proyecto	
Criterios requeridos	
Recursos / Materiales	
Fuentes de investigación	
Evaluación	





Rutas Didácticas



Rutas Didácticas

La intención pedagógica de este recurso es brindar un compendio de rutas hacia un aprendizaje significativo y lúdico que permita instalar las capacidades ciudadanas, emocionales y comunicacionales propuestas en el programa Valora Ser.

Es un recurso abierto para que el facilitador actualice y enriquezca creando opciones que conecten e impacten a la población estudiantil. Se propone el uso de las siguientes metodologías y herramientas didácticas:

- Estudio de casos: analizar situaciones contextualizadas.
- Rompecabezas: armar frases, historias.
- Adivinanzas: crear descripciones y pistas fundamentales.
- Sociodrama, personificación, juego de roles: expresar artísticamente.
- Investigaciones libres-dirigidas, proyectos, interdisciplinarios.
- Trabajo en equipo: investigar y aplicar sobre lo investigado.
- Debates, programas de radio, televisión: generar propuestas, sostener posturas.
- Álbumes creativos, carpetas, portafolios temáticos: recopilar y organizar datos relevantes.
- Cine fórum: interpretar una propuesta audiovisual y aplicar a la situación actual.
- Lectura animada o dirigida: disfrutar, dialogar, valorar textos filosóficos, literarios.
- Documentación sistemática de procesos: evaluar su propio aprendizaje.
- Creación de historias colectivas: crear, ilustrar.
- Juego: trabajar en equipo, tomar decisiones.

Se puede ampliar este banco de herramientas didácticas e identificar las competencias y las habilidades que promueven e instalan cada ruta:

- Invitados especiales: biografías, testimoniales, conferencias, encuentros motivacionales.
- Recursos tecnológicos: software, Internet.
- Recursos literarios y artísticos: cuentos, teatro, haiku de los valores, fotografías, murales, collages, carteles, coreografías, poesías, dibujos, canciones, danza, moda, publicidad, escritura creativa, producción, confección y publicación de textos.
- Construcción libre, diseñar y armar: reciclaje con recursos del entorno inmediato.
- Juegos de mesa, dirigidos, libre, rally.



- Manualidades: creación de materiales didácticos, recetas, maquetas, experimentos.
- Entrevistas creativas: biografías, periodismo, denuncias sociales.
- Proyectos comunitarios: resolución de problemas, reportajes, encuentros artísticos, marchas, investigaciones, campañas temáticas (sobre salud, violencia, naturaleza).
- Noticias: fuente de integración de saberes, material contextualizado.
- Acrósticos, adivinanzas, imágenes para pensar.
- Biblioteca itinerante: crear cajas con materiales relacionados al tema, que se rotan para las consultas e investigaciones de aula.
- Dinámicas y energizantes: actividades divertidas de 1-2 minutos para cambiar de una actividad a otra y que son de alto estímulo cerebral.

Propuestas para trabajar audiovisuales, imágenes y textos narrativos

Antes: preparar el terreno (motivación)

- Determinar qué material se va a usar, por qué y para qué (video, texto narrativo, imágenes).
- Definir la respuesta que se desea obtener e identificar qué función y enfoque se le quiere dar.
- Anunciar a los participantes de manera breve una descripción, las intenciones y el sentido de lo que realizarán. Se les puede preguntar si están de acuerdo.
- Este es el momento de explorar, activar conocimientos previos, elaborar hipótesis, predicciones y motivar (enganchar).
- Se puede dar pistas sobre aquello de lo que se trata y pedirles que den ideas e hipótesis sobre lo que van a ver o a realizar oral o gráficamente. Se aconseja registrar esas informaciones y exponerlas en un espacio visible del salón.
- Formular preguntas relevantes que guíen la ruta del proceso en función de objetivos.
- Realizar una dinámica de menos de cinco minutos que conecte con la esencia de la actividad planificada y que estimule las áreas que luego se reforzarán.
- Crear un ambiente propicio: buen tono de voz, espacio de participación, respeto, y lenguaje corporal acorde.

Ejemplo: Con el recurso audiovisual **Primos** se puede:

- Iniciar con una exposición sobre los símbolos y colores de los partidos de pelota a nivel nacional y dialogar sobre sus preferencias.

- Comentar una noticia deportiva actual sobre el béisbol.
- Presentar imágenes y datos biográficos sobre algún pelotero dominicano destacado por su trayectoria deportiva.
- Exponer las imágenes de un revolver y un bate. Encontrar diferencias y similitudes entre ellas.
- Proyectar diversas palabras y frases alusivas al tema. Tratar de armar una historia con ellas.
- Realizar un esquema con la palabra comunidad, amparado por la pregunta ¿Qué hacen los jóvenes en tu comunidad? ¿En qué invierten el tiempo?
- Armar un rompecabezas visual con las imágenes y narrarlo de manera oral o escrita.

Durante: sembrar las semillas (realización)

- Se puede tomar notas durante la exposición del recurso (libres o dirigidas).
- Se recomienda variar la forma de proyección del audiovisual (detener al principio y fomentar un diálogo, proyectar el final y comentar).
- Se puede aplicar con los relatos escritos diversas técnicas de lectura: compartida, animada, guiada, independiente, comentada.
- Pedir a los estudiantes información relevante sobre los aspectos fundamentales del video, las imágenes o el texto escrito. De esta manera será más fácil que los participantes mantengan la atención. Se puede realizar una planilla para estos fines.
- Dar a los jóvenes un espacio individual para que visualicen y realicen las conexiones necesarias. Guiarlos con preguntas y ejercicios claves para relacionar, inferir, analizar, clarificar, interpretar, confirmar la idea central de lo expuesto.
- Plantear un desafío o reto aplicado al tema, para que desde ahí encuentren solución.
- Aclarar algunos conceptos o ideas. Hay que dar espacio a las dudas.
- Propiciar espacios para que expresen qué observaron, cómo se sintieron, qué pensaron, cuáles aprendizajes han adquirido hasta el momento, cuáles preguntas surgieron durante la proyección. Se puede intercambiar impresiones entre compañeros o expresarse de forma individual.

Ejemplo: Con el recurso audiovisual **Primos** se puede:

- Trabajar en equipo con partes del relato, sea narrado o visual. Un grupo analiza las características de los personajes. Otro, el contexto de la comunidad. Otro, el lenguaje (flow, pinta, primo y los gestos corporales).
- Realizar gráficos organizadores de conceptos: mapa mental, cruz categorial, espina de Ishikawa, organigrama, diagrama de Venn, Sqa, cuadros comparativos, entre otros.



- Diseñar una investigación para profundizar un aspecto de interés relativo al tema.
- Consultar diversas bibliografías físicas o en línea sobre el deporte en República Dominicana u otro tema de interés.

Después: cosechar frutos (producción)

- Fomentar un diálogo interactivo, reflexivo y valorativo sobre la actividad.
- Reforzar los temas expuestos y vincúlalos con la vida cotidiana.
- Proponer actividades de producción o construcción creativa. Ver el banco de estrategias generales.
- Evaluar y comprobar por diversos medios que el participante aplica los conceptos claves y las ideas centrales correctamente y que se generó por tanto, un aprendizaje significativo.

Ejemplo: Con el recurso audiovisual **Primos** se puede:

- Escribir un guión ampliado sobre el relato de manera colectiva y dramatizarlo presentando características diferentes al original.
- Realizar un juego de roles: Si fuera amigo de Miguel, ¿qué le recomendaría?, y si fuera a entrevistar a Toñitín, ¿qué le preguntaría?
- Escribir una canción sobre los retos de los peloteros. Escoger un género musical y luego montar una coreografía.
- Realizar un programa de televisión sobre los intereses y necesidades de hoy de los jóvenes de la República Dominicana.
- Diseñar una propuesta publicitaria (anuncio) que promueva los valores que consideren más necesarios en su comunidad.
- Crear un mural en tu centro educativo sobre la importancia y los beneficios del deporte.
- Presentar un sociodrama sobre la delincuencia y el uso de armas.
- Crear un perfil para redes sociales donde se promuevan los valores que el grupo decida destacar, enriqueciéndolo con artículos e imágenes alusivas al tema.
- Elaborar un periódico escolar, donde se resalten los aprendizajes del grupo de forma creativa para ser compartidos con otros.

Verbos didácticos

El verbo es el nivel lógico, psicológico y pedagógico que abarca el objetivo esperado en el estudiante o participante para cada actividad.

Verbos para aprender a aprender (cognoscitivos-intelectuales)		
Analizar	Ejercitar	Observar
Aplicar	Enumerar	Operar
Asociar	Enunciar	Ordenar
Buscar	Elegir	Organizar
Calificar	Escoger	Perfeccionar
Caracterizar	Escribir	Planificar
Categorizar	Estudiar	Plantear
Clasificar	Escuchar	Problematizar
Codificar	Evaluar	Producir
Combinar	Explicar	Proyectar
Comparar	Exponer	Razonar
Compilar	Expresar	Reconocer
Comprender	Extraer	Recopilar
Conocer	Formular	Recordar
Conjeturar	Fundamentar	Redactar
Cotejar	Identificar	Reflexionar
Criticar	Inferir	Relacionar
Cuestionar	Informar	Reproducir
Deducir	Integrar	Resumir
Definir	Interpretar	Saber
Demostrar	Inventar	Seleccionar
Desarrollar	Investigar	Señalar
Describir	Justificar	Sintetizar
Diferenciar	Leer	Transcribir
Discriminar	Memorizar	Verificar
Distinguir	Modificar	
Elaborar	Nombrar	
Ejemplificar		



Verbos para aprender a hacer (psicomotrices-dinámicos)

Actuar	Emplear	Manejar
Aplicar	Escribir	Manipular
Armar	Fichar	Mejorar
Arreglar	Fijar	Mezclar
Calibrar	Ilustrar	Opinar
Conectar	Interpretar	Optar
Confeccionar	Inventar	Orientar
Construir	Integrar	Participar
Desplazar	Interactuar	Relacionar
Diagramar	Intervenir	Respetar
Dibujar	Juzgar	Solicitar
Diseñar	Leer	Solidarizar
		Tolerar
		Valorar

Verbos para aprender a ser (actitudes sociales- estéticas-morales-éticas)

Aceptar	Consultar	Integrar
Actuar	Cooperar	Interactuar
Agrupar	Criticar	Intervenir
Admirar	Cuestionar	Juzgar
Alentar	Decidir	Opinar
Analizar	Defender	Optar
Aportar	Dialogar	Orientar
Apreciar	Diferenciar	Participar
Aprobar	Discutir	Relacionar
Ayudar	Ejercer	Respetar
Compartir	Escuchar	Solicitar
Colaborar	Evaluar	Solidarizar
Comprender	Expresar	Tolerar
Comunicar	Funcionar	Valorar
Confiar	Identificar	

Lista de valores universales

La intención didáctica de este recurso es aprender a nombrar las acciones y las decisiones éticas y morales que identificamos en nuestro diario vivir. A pesar de que existen diversas clasificaciones de valores, la idea a destacar es que ningún valor está por encima de otro, y que lo importante en esta etapa es comprenderlos, priorizarlos de acuerdo a nuestros principios, creencias y acciones que se desarrollan en un proceso gradual personal y colectivo.

Alegría	Flexibilidad	Receptividad
Amistad	Franqueza	Respeto
Amor	Fraternidad	Responsabilidad
Autenticidad	Generosidad	Sacrificio
Autocrítica	Gratitud	Sencillez
Bondad	Honestidad	Sensibilidad
Compasión	Honradez	Servicio
Confianza	Igualdad	Sinceridad
Contentamiento	Integridad	Sociabilidad
Constancia	Justicia	Solidaridad
Creatividad	Libertad	Tolerancia
Determinación	Laboriosidad	Transparencia
Devoción	Lealtad	Verdad
Empatía	Nobleza	Voluntad
Equidad	Paciencia	
Espontaneidad	Paz	
Efectividad	Perseverancia	
Fidelidad	Prudencia	

Los estudiantes, con la guía correspondiente del facilitador, pueden crear un diccionario de valores como un proyecto de inteligencia social colectiva, basado en sus aprendizajes y experiencias (proyecto de aula).



Valores del mes de acuerdo con el Calendario Escolar del Ministerio de Educación de República Dominicana 2014-2015.

Mes	Valor
Agosto	Disposición y confianza
Septiembre	Igualdad y paz
Octubre	Higiene y salud
Noviembre	Fraternidad e integridad
Diciembre	Respeto y solidaridad
Enero	Patriotismo y civismo
Febrero	Justicia y libertad
Marzo	Expresión y talento
Abril	Espiritualidad y armonía
Mayo	Dedicación y entrega
Junio	Optimismo y alegría

Las emociones



Exhausto



Confuso



Eufórico



Culpable



Sospechoso



Furioso



Histérico



Frustrado



Triste



Confiado



Desconcertado



Feliz



Travieso



Asqueado



Asustado



Enfurecido



Avergonzado



Cauteloso



Presumido



Desalentado



Abrumado



Esperanzado



Solitario



Enamorado



Celoso



Aburrido



Sorprendido



Ansioso



Conmocionado



Tímido

Frases destacadas de los audiovisuales

La finalidad de este recurso es ambientar a los estudiantes a partir de frases presentes en los videos que expongan algún principio a trabajar.

- “No se puede hacer música con una sola cuerda”.
- “El olor de mi esposa vive en cada flor”.
- “Más que una gran empresa, somos una familia”.
- “Es que aquí todos los niños son iguales”.
- “Aquí hemos sido serios toda la vida”.
- “Hagan lo que ustedes quieran, pero si es así yo fracasé y mi vida no valió nada”.
- “Lo mío es la pelota, yo no doy pa’ eso”.
- “Este es mi país, aquí es que está mi gente”.
- “Porque valoramos las mismas cosas, siempre te querré”.

Películas propuestas

El propósito de este recurso es potenciar los encuentros reflexivos con escenas o situaciones visuales que sirvan como punto de partida o generadores concretos de los conceptos abstractos estudiados, aplicados a una situación que simula la realidad.

- **La educación prohibida** (2012), Germán Doin.
Se propone para la Unidad 4.
- **Inside Out** (Intensamente, 2015), Pete Docter.
Se propone para la Unidad 1.
- **Truman Show** (El Show de Truman, 1998), Peter Weir
Se propone para las Unidades 2 y 4.
- **Pay it forward**, (Cadena de favores, 2000), Mimi Leder.
Se propone para la Unidad 2.
- **Coach Carter** (2005), Thomas Carter.
Se propone para la Unidad 4.
- **School of Rock** (2003), Richard Linklater.
Se propone para la Unidad 4.



- **La vita é bella** (La vida es bella, 1997), Roberto Benigni.
Se propone para la Unidad 4.
- **En busca del destino** (Good Will Hunting, 1997), Gus Van Sant.
Se propone para la Unidad 3.
- **Las normas de la casa de Sidra** (Cider house rules, 1999), Lasse Hallström.
Se propone para la Unidad 2.
- **Fuerza Mayor** (Force Majeure, 2014), Ruben Östlund.
Se propone para la Unidad 5.
- **La sonrisa de Mona Lisa** (Mona Lisa Smile, 2003), Mike Newell.
Se propone para la Unidad 6.
- **El milagro de Ana Sullivan** (The Miracle Worker, 1962), Arthur Penn.
Se propone para la Unidad 3.
- **Karate Kid** (1984), John G. Avildsen.
Se propone para la Unidad 4.
- **Million dollar baby** (2004), Clint Eastwood.
Se propone para las Unidades 4 y 5.

Otras opciones:

- **Perico Ripiao** (2003), Ángel Muñoz.
- **Invictus** (2009), Clint Eastwood.
- **De tal padre tal hijo** (2013), Hirokazu Koreeda.
- **Huracán Carter** (1999), Norman Jewison.
- **La Bicicleta Verde** (2013), Haifaa al-Mansour.

El facilitador puede enriquecer la lista de audiovisuales propuesta con criterio de selección que impliquen sentido de pertenencia al tema a tratar, contenido adecuado a nivel de audiencia y una propuesta didáctica dirigida.

Canciones de contenido pensante

La intención de este recurso es animar con ritmos clásicos, contemporáneos y alternativos, así como reflexionar sobre la propuesta de contenido que refleja el pensar colectivo e individual, ante determinada problemática social tratada por la canción.

Canción	Autor/Intérprete	Frase
El Vosto de la Vida	Juan Luis Guerra	“La corrupción pa’arriba ya ves, y el peso que baja ...y la delincuencia me pilló esta vez...”.
Ska de la Tierra	Bebe	“Y es que no hay respeto por el aire limpio. Y es que no hay respeto por los pajarillos. Y es que no hay respeto por la tierra que pisamos. Y es que no hay respeto ni por los hermanos...”.
Celebra la Vida	Axel Fernando	“Piensa libremente ayuda a la gente y por lo que quieras lucha y sé paciente...”.
Canto a la Patria	Juan Luis Guerra	“Cantan tus valles, ríos y mares, mi patria hermosa siempre serás, tú la más bella y es la que se detiene a hacer un pacto con la verdad”.

Les invitamos a leer el artículo “Música urbana al debate” de Franklín Pimentel, publicado en Acen-to¹.

1 <http://acento.com.do/2014/opinion/8183153-musica-urbana-al-debate-alienacion-denuncia-social-y-propuesta-transformadora/>



Dinámica Rojo y Negro

Decisiones	Resultados
4 negros	Todos los grupos pierden un punto
3 negros y 1 rojo	Negros ganan un punto Rojo pierde tres puntos
2 negros y 2 rojos	Negros ganan dos puntos Rojos pierden dos puntos
1 negro y 3 rojos	Negro pierde tres puntos Rojos ganan dos puntos
4 rojos	Todos los grupos ganan un punto

Cuadro de resultados por rondas

Ronda	Consultar	Decisión	Puntos (+/-)	Sumas
1	Con su grupo			
2	Con su grupo			
3	Negociación		... x 2 =	
4	Con su grupo			
5	Negociación		... x 4 =	

6	Con su grupo			
7	Negociación		... x 6 =	
8	Con su grupo			
9	Con su grupo			
10	Negociación		... x 10 =	
TOTAL				

- Todas las decisiones se toman solo y únicamente por CONSENSO.
- El tiempo para tomar la decisión en cada ronda normal es de 1 minuto.
- Las rondas 3, 5, 7 y 10 son especiales, consisten en que un representante diferente cada vez de cada grupo pasa al centro, donde tendrá 1 minuto para negociar con representantes de otros grupos. Luego volverá al suyo donde se tomará la decisión final en 1 minuto.
- Está prohibido borrar o alterar la decisión ya escrita en el cuadro.



Otras destrezas y recomendaciones



Activa tu conocimiento previo



Realiza lecturas exploratorias



Verbaliza



Relee



Infiere



Sintetiza



Busca el significado
de palabras



Visualiza



Identifica palabras clave



Usa organizadores



Evalúa tu comprensión



Apóyate en las pistas

Relatos

Relato 1. Regalo

Cada noche, don Pedro se reúne en la salita de su casa para disfrutar de los programas deportivos de la televisión junto a su familia. El boxeo siempre ha sido el deporte preferido de este padre amoroso.

Una de esas noches, cuando el programa deportivo de la televisión estaba más animado, la hija menor de don Pedro inició una conversación:

- Papá, ¿y fueron 300 mil pesos que le trajo Elías? - dijo la hija menor.
- ¡SÍ! - respondió don Pedro con cierta cara de disgusto.
- Yo tengo que pagar la universidad de Taty - comentó, ni tonta ni perezosa, la hija menor.
- Y María debe el préstamo del carro - expresó la hija mayor uniéndose al diálogo.
- Déborah está atrasada en el pago del alquiler de la casa - agregó la hija menor.
- Sí. Pero ustedes saben cómo Elías hizo ese dinero - argumentó don Pedro ante aquellos reclamos.
- Sí, papá; pero no sea tan orgulloso. Se lo está regalando - contestó la hija menor.
- Aquí hemos sido serios toda la vida. Casi 70 años. Y ahora salen ustedes con eso. ¡Eso es una vagabundería! Hagan lo que ustedes quieran; pero si es así, yo fracasé y mi vida no valió nada - dijo Pedro.

Las hijas quedaron conmovidas y sintieron profundo respeto por su padre y aquella noche decidieron no aceptar el regalo de Elías.

La integridad y la honestidad del padre mantuvo unida a la familia y pudieron, con el esfuerzo de todos, saldar las deudas.

Relato 2. Colegio

Esta historia ocurrió hace algún tiempo. Era un colegio elegante y bien ambientado, con aulas amplias y climatizadas. El patio, un verdadero parque de diversión. Los niños se sentían cómodos y felices. Corrían, saltaban, cantaban y derrochaban energía con entusiasmo.

A la hora del recreo, muchas madres visitaban el colegio para disfrutar del ambiente alegre en el que aquellos maestros educaban a sus hijos. Es así como la mamá de Marquito una mañana llegó al colegio con la intención de charlar con Natacha, la directora.



Se sentaron en las mecedoras de un columpio y, tal como lo hacen las buenas amigas, iniciaron un cordial diálogo. La madre de Marquito comentó que los padres estaban satisfechos del trabajo del colegio y, en especial Marquito, estaba muy contento.

Sin embargo, la madre de Marquito, al igual que un grupo de mamás, estaba mortificada por algo que ella definió como “una cosita”. La presencia de Ernestico en el colegio no era bien vista por ellas. Reconocían que la familia del niño, por sus condiciones, hacía un gran esfuerzo para mantenerlo en el colegio.

El argumento de estas madres era el siguiente: “En esos barrios, la crianza es diferente”, y afirmaban: “¡No es lo mismo!”. Decían que Ernestico no pertenecía a este ambiente. Entonces la directora respondió: “Él es diferente, pero es un buen alumno”.

La madre de Marquito expuso su solución: “Preferimos que ese niño no esté en el colegio con nuestros hijos. Y como esto es un negocio, algunas de nosotras estamos dispuestas a pagar la escolaridad. Sería como si viniera, pero sin venir”.

Natacha, la directora, entonces respondió de manera precisa: “¡No! Es que aquí todos los niños son iguales. De hecho, es bueno que usted sepa que Ernestico es el mejor amigo de su Marquito. Además, Ernestico lo está ayudando a aprender a leer”.

Una vez dicho esto, la directora se levantó de la mecedora del columpio donde estaba sentada y se retiró para atender a los niños que reclamaban su atención.

La madre quedó pensativa y reflexionó seriamente sobre el asunto.

Ernestico y Marquitos fueron amigos durante toda la vida.

El colegio, al defender la igualdad y los derechos de todos los niños, fue cuna de una generación que respetó la diversidad y la diferencia.

Relato 3. Don Florencio

Una de esas mañanas ardientes, don Florencio, un campesino dominicano dueño de un vivero bautizado con el nombre de su querida esposa Marisol, ya fallecida, se detiene en medio del campo

para observar un auto de lujo que se acercaba por el camino de tierra en dirección a su hogar. Efectivamente, el visitante era un inversionista de una poderosa empresa que buscaba comprar tierras en aquella comunidad.

Toda su vida, don Florencio se había dedicado al cultivo de flores y a su comercialización a pequeña escala. Hombre sencillo de pocas palabras, se le conocía por su hospitalidad y honestidad. El inversionista vestía un fino traje y corbata elegante. Se saludaron y comenzaron a caminar y conversar por un estrecho trillo que separa las hileras de interminables girasoles que retozaban con el viento mientras saludaban al sol.

El inversionista llegado de la ciudad hablaba con solvencia y persuadía: “Don Florencio, sabemos lo importante que son estas flores para usted y su esposa, que en paz descanse. Por eso, hemos decidido aumentar la oferta anterior. Le tenemos reservado un futuro distinto. Un emprendimiento que traerá desarrollo a toda la región. ¿Me permite su tijera?”.

Seguido, le dice a don Florencio: “Imagínese que usted es esta flor. El destino le ha dado la oportunidad de ser rico, pobre, rico, pobre (mientras dice estas palabras, arranca con sus dedos pétalos de un girasol). Imagínese todas las flores que podrá comprar... ¡Son tres millones de dólares! ¡Será como si le pagáramos un dólar por cada flor!”.

Don Florencio se emociona. Se quita el sombrero y lo lleva al pecho. Muestra alegría y sonrío. Ha quedado sorprendido por la tentadora oferta. Don Florencio dice: “Yo nunca he visto tanto cuarto junto. Pero tengo que consultarlo” dice, mientras mira al cielo y sonrío. Con estas palabras ha terminado el diálogo. El inversionista, confiado en que el negocio estaba cerrado, vuelve a la ciudad.

Unos días después, mientras estaba en su espaciosa oficina, el inversionista es interrumpido por su secretaria, quien se acerca con una caja de regalo. Al abrirla, el inversionista encuentra un adorno floral de girasoles que forman la palabra “NO”, y un mensaje: “El olor de mi esposa vive en cada flor”. El empresario medita, se pone serio y brota una sonrisa de su rostro. Ha comprendido que don Florencio tiene sus propios sueños y que el dinero no puede comprarlos. Y se dijo a sí mismo: “Hombres como don Florencio merecen apoyo”.

Al cabo de unos años, don Florencio se convirtió en el primer exportador de girasoles del país. La región prosperó y este honorable campesino conservó sus girasoles y el placer de recordar a su querida esposa en cada flor.



Relato 4. Guitarra

Como me contaron esta historia, así la contaré:

El líder de Banda 6, un joven músico, compositor y arreglista, acudió a una cita formal con el productor principal de un reconocido sello disquero.

La oficina espaciosa y bien iluminada sirvió de contexto a las negociaciones entre el músico y el productor, un experimentado cazador de talento joven. Durante algunos segundos, el productor puso sus audífonos en sus oídos adiestrados en la buena música y escuchó con agrado la melodía y el ritmo de Banda 6, que aún no era conocida y no había logrado producir ningún disco.

El productor se retiró los audífonos de los oídos y, mirando al músico, le habló con la seguridad de quien tiene conocimiento y poder:

- Hace mucho que no veía tanto talento. El potencial es incalculable. Banda 6 es el mejor CD del año. Este es el contrato - deslizó sobre la mesa de caoba reluciente el fólter donde estaba el acuerdo escrito y siguió - y esta es una pequeña cortesía de tu nuevo sello disquero.

Casi seguido, el productor levantó una flamante guitarra en su estuche y se la entregó en sus manos al joven músico, que la acarició con entusiasmo mientras escuchaba al productor que continuaba hablando:

- El contrato es por un año. Tú pones las condiciones. ¡Ah!, una sola cosa, Banda 6 no nos interesa. Solo nos interesas tú.

Estas últimas palabras cortaron el buen ánimo del artista, quien tomó, sin pensarlo dos veces, un cortaplumas que estaba en el escritorio y cortó cinco cuerdas de la guitarra. El productor se sorprendió y quedó impactado, sin saber qué decir.

El artista, parado frente a él, devolvió la guitarra mientras le decía:

- No se puede hacer música con una sola cuerda.

Sin esperar comentario, el joven artista dio la espalda y se marchó de la oficina del productor.

Los principios del líder musical hicieron reflexionar al productor, quien más tarde lo contrató junto a la banda sin condiciones.

Banda 6 es hoy un éxito internacional. El valor de la honestidad y el compromiso con los demás, han sido la clave del triunfo de Banda 6.

Relato 5. Primos

Toñitín y Miguel, el pelotero, se conocían desde siempre, pues eran primos. El ambiente social en el cual crecieron era bastante relajado y las reglas de conducta de algunos vecinos se habían aflojado.

Toñitín se había transformado, poco a poco, en un personaje controversial y admirado por los desocupados del barrio, que veían en él una especie de líder al cual seguir e imitar. Uno de esos días de ocio frecuente, los amigos de Toñitín estaban reunidos en la cancha de baloncesto, conversando con sus enamoradas y narrando sus aventuras.

Una pelota se desplaza por la cancha y detrás de ella, siguiéndola, viene Miguel, el pelotero. Toñitín espera la pelota y la pisa con sus zapatos deportivos de marca. La lleva a sus manos y juega con ella. Mientras se mueve, Toñitín, regodea sus palabras y hace gestos propios de los personajes de las mafias barriales. Su vestuario responde a las modas imperantes en algunos ambientes: abundancia de collares, trenzas, franelas con diseños y estampados, pantalón ancho de varios bolsillos.

Miguel se acerca con su bate profesional al hombro. Se establece un diálogo entre primos:

- Toñitín, pasa la pelota – pide con tono cortés Miguel.
- Tranquilo, pelotero – responde con ironía Toñitín, que además es un tipo bastante burlón que no pierde ocasión para divertirse a costa de otros.
- Toñitín, yo no quiero lío. Pasa la pelota – insiste Miguel tratando de negociar y evitar enfrentamientos porque sabe que Toñitín es un provocador.
- ¿La quieres? Toma, toma – dice Toñitín con esa sonrisa que tienen los guapos de barrio y, para mostrar su arrogancia, lanza la pelota al aire, extrae un arma de fuego de su pantalón y dispara hacia arriba. La pelota es blanco seguro y es destrozada por el plomo.

Los secuaces celebran la gracia del pequeño capo, mientras ríen en forma mordaz y él se siente triunfante, tanto como para besar el arma mortal como en culto a la violencia que ella representa.

- ¿Qué pasó, pelotero? Deja eso. Ven pa'cá con tu primo. Aquí es que están los cuartos. Mira mi flow. Mira mi pinta – dice Toñitín mientras se contoneaba, moviendo el cuerpo y sus manos y señalando su auto, dentro del cual se puede ver a una bella joven, ataviada y vestida a la moda.



El pelotero observa el panorama mientras Toñitín se acerca, le extiende el arma con la mano y le dice:

- Toma. Un regalo de tu primo.

El pelotero mira el arma y mira el bate. Dos caminos: la vida fácil o el deporte. Entonces Miguel toma el arma, la lanza al aire y le pega un fuerte batazo haciendo que los fragmentos se desparramen por el piso.

Los amigos de Toñitín se desconciertan y el pelotero se despide:

- Primo, lo mío es la pelota. Yo no doy para eso – y da la espalda para volver a su entrenamiento deportivo.

Pasados seis meses, a Miguel, el pelotero, lo firmaron los Yankees de Nueva York el mismo día que a Toñitín le sentenciaban 30 años de cárcel.

Mantenerse fiel a sus principios y proyecto de vida llevó a Miguel a convertirse en un pelotero honorable, reconocido mundialmente y querido por su pueblo.

Relato 6. Oficina

Érase una vez una empresa pujante y en plena expansión. Un piso completo de un magnífico edificio de la ciudad de Santo Domingo era ocupado por las distintas oficinas de aquella corporación. Todo diseñado con gusto exquisito. El orden y la limpieza eran apreciables en aquel ambiente. Los técnicos y profesionales estaban satisfechos con los recursos tecnológicos y el confort de las oficinas. Las condiciones eran óptimas para llevar adelante los proyectos que la alta gerencia solicitaba. Entonces, la empresa se propuso sustituir algunos empleados y reclutar personal profesional competitivo para avanzar en la conquista del mercado.

Martínez era uno de los ejecutivos de la empresa que se sentía bien en aquel lugar. Habló con su amigo Reinaldo López para que ofreciera sus servicios en la empresa. Eran viejos amigos y se llevaban como familia. López cumplió con todos los requisitos: presentó su hoja de vida, sus títulos y cartas de recomendación, incluida una de su amigo Martínez. Llenó también una especie de examen psicológico para medir competencias que administran los especialistas del área de capital humano. La evaluación conjunta sobre López resultó muy positiva.

Una tarde, después del almuerzo, el gerente general, desde el pasillo, se dirigió a su subordinado:

- Martínez, llame al amigo suyo que entrevistamos el otro día, que tenemos algo para él.

Martínez, muy contento, se comunica con López y lo convoca. En una hora ya está López en la recepción de la empresa.

Martínez baja y sube con su amigo en el ascensor. Conversan sobre la familia, los hijos, la esposa. Martínez acompaña por el pasillo a López y le dice con entusiasmo, mientras lo lleva hasta la puerta de la oficina del gerente general:

- Vas a ver. Más que una empresa, somos una gran familia.

López empuja la puerta suavemente y saluda. Es invitado a tomar asiento por el gerente general, quien inmediatamente le extiende el contrato donde se indican los deberes y los beneficios que obtendrá si acepta la posición.

- Es muy buena la oferta - comenta López emocionado, sin poder contener su sorpresa y agrado.
- Pero tendrá mucho trabajo - le asegura el gerente general.
- ¿Cuál será mi oficina? - se decide a preguntar López.
- La oficina de su amigo - responde el gerente general mientras señalaba con el dedo índice la oficina de Martínez quien observaba sin escuchar y saludaba.
- ¿Dónde firmo? - López toma una decisión e interpela al gerente al tiempo que toma el documento y escribe algo.

López devuelve el documento y el gerente general lee dos palabras: "NO, GRACIAS". Inmediatamente el joven profesional se levanta, da la espalda y abandona la oficina.

Martínez, al verlo salir, lo acompaña y en el ascensor le pregunta cómo le fue, esperando la respuesta positiva con alegría.

- No me convenía - fueron las palabras de López sin entrar en detalles.

Los principios de López no le permitieron traicionar al amigo y esta conducta hizo reflexionar al gerente general, quien cambió de idea y lo contrató sin cancelar al amigo.



Ahora mismo, Martínez y López lideran con éxito la división internacional de la empresa. La amistad entre ellos ha crecido y su compromiso con la empresa también. La lealtad es un valor que vale más que el dinero.

Relato 7. Boda

Algunos sueños se convierten en proyectos de vida si las personas ponen su buena voluntad para llevarlos a la realidad. Soñar sin acción nunca logra transformación. Con frecuencia, a hombres y mujeres se les presentan circunstancias difíciles que pueden alterar el curso de la existencia y se interponen entre ellos y las metas que se quieren alcanzar.

Alfonsina y Juan fueron estudiantes de medicina, estaban muy enamorados. Un día decidieron unir sus vidas sentimentales. Planearon una boda de esas que se ven en las películas, llena de invitados elegantes, de buen porte, salones grandes decorados con flores, orquestas y abundancia en todo tipo de diversiones y sorpresas agradables.

Recordando la historia de su noviazgo y la preparación de su boda Alfonsina escribió en su diario su propia historia: “Desde que lo vi, andando por el pasillo de la facultad de medicina, me enamoré. Juan era todo lo que había soñado. En las clases prácticas de cardiología surgió el amor. Cuando le dije a mis amigas de la boda, no lo podían creer. Había soñado con ese día desde chiquita; en la Iglesia, vestida de blanco. Sería la boda perfecta. Ya teníamos todo ahorrado cuando nos enteramos de aquella terrible catástrofe a través de la prensa. Necesitaban donaciones de todo tipo y voluntarios, médicos y paramédicos, para prestar ayuda en un campamento de damnificados. Así que al final, no hubo traje, ni banquete, ni baile, y, de todas formas, no faltaron los regalos, ni tampoco los invitados”.

Efectivamente, estaban juntos integrados a la Cruz Roja Internacional y a los Médicos sin Fronteras en una ciudad pobre y apartada. Llegaron cajas de medicamentos, alimentos y provisiones de todo tipo que eran distribuidos a los refugiados.

Pronto se ganaron el cariño y el respeto de los niños que quedaron bajo su atención. A pesar de no contar con las comodidades de sus hogares, se sentían felices y sobre todo útiles en aquella misión humanitaria.

Tomaron una sabia decisión: convertir su sueño en realidad.

Un sacerdote que también vivía en el campamento pronto se entusiasmó con casarlos por la Iglesia, sin el lujo y refinamientos propios de la ciudad que habían dejado atrás. Sin embargo, se sentían llenos de entusiasmo por alcanzar sus sueños, sin abandonar a los que necesitaban de su auxilio.

Es entonces cuando Alfonsina, en el momento de besarlo y emocionada le dijo: “Como valoramos los dos las causas nobles y altruistas, siempre te querré”.

El amor, el compromiso y la vocación por servir a los demás son valores que se complementan y contribuyen a convertir nuestros sueños en proyectos de vida y nos enaltecen como personas.

Relato 8. Novato del año

Miguel había sido firmado por Los Yanquis de Nueva York. Tuvo un rendimiento deportivo extraordinario. Una verdadera estrella ascendente y se le otorgó el galardón Novato del Año. Había logrado su sueño.

Su vida cambió radicalmente. El dinero ya no era un problema para él. Podía ayudar a su gente, pero necesitaba el afecto de la cercanía. Llegaron unas vacaciones cortas y ya no pudo aguantar más. Compró un boleto de avión.

El viaje se produjo en un tiempo récord. La amabilidad y cortesía de los oficiales de Aduanas en el aeropuerto de Santo Domingo eran envidiables. Los pasajeros sentían que habían vuelto a casa.

En medio de aquel ambiente de jocosidad y emociones, Miguel, con su naturalidad, se acercó al oficial de Aduanas y le saludó. El oficial levantó la vista y abrió los ojos sorprendido mientras una sonrisa amplia invadió su rostro.

- ¡Miguel! ¡El Novato del Año! Muchacho, ¿y qué tú haces aquí? – preguntó el oficial.
- Este es mi país. Aquí es que está mi gente – dijo Miguel de manera espontánea al sentirse reconocido.
- Pelotero, fírmame esta pelota – y el oficial sacó una pelota que tenía debajo del mostrador, extendiéndola con un lapicero mientras sigue hablando – Oye, Miguel, con todos esos cuartos de ese contrato en Nueva York, yo no vuelvo pa’cá.
- ¡Qué va! Esto lo vale. Nada se compara con volver – comenta Miguel con ese carácter bonachón.
- Pero, Miguel, ¿volver para el barrio? – replica el oficial no conforme todavía.



- Sí, de ahí salí. Ahí viven mi familia y mis amigos. No importa hasta dónde yo llegue. Yo siempre volveré – respondió Miguel.

El oficial miró a Miguel con asombro, afecto y respeto. Alegre, selló y firmó el pasaporte.

Miguel ya está en su patria y está feliz. Un taxi lo ha llevado al barrio del cual salió hace dos años. Nada ha cambiado. Los muchachos están jugando pelota, mientras las niñas observan desde los balcones de los viejos edificios.

El novato del año llega eufórico y grita al equipo de pelota:

- ¡Hola! ¿Entra otro?

Los chicos se sorprenden, lo identifican como el viejo amigo y corren al abrazo de su ídolo el pelotero.

Se ha formado un tremendo alboroto. La gente grita que ha llegado Miguel. Niños y jóvenes corren por las escaleras para encontrarse con el pelotero, quien reparte bates, pelotas, franelas y guantes que ha traído desde Nueva York para sus amigos del barrio donde nació, creció y jugó pelota por primera vez. ¿Cómo olvidar aquella gente que lo admira y quiere de verdad?

Miguel, el pelotero de las Grandes Ligas, entonces quedó pensativo y reflexionó para sí: “Esta es mi gente. Este es mi barrio. Volver a casa vale todo el dinero del mundo”.

Anexos





7 formas de aumentar tu fuerza de voluntad

Elena Sanz

¿Qué podemos hacer cuando la voluntad flaquea? Los científicos han descubierto varias estrategias útiles para aumentar la fuerza de voluntad.

Cambiar hábitos. De acuerdo con un estudio de la Universidad de Case Western Reserve (EE UU), basta con pequeños cambios en hábitos cotidianos, por ejemplo lavarnos los dientes durante varios días con la mano contraria a la que solemos usar (la izquierda en el caso de los diestros), para fortalecer la voluntad.

Tensión muscular. Iris W. Hung, de la Universidad de Singapur, ha descubierto un curioso truco para ejercer el autocontrol: si cuando notamos que se nos hace la boca agua ante un pastel tensamos los bíceps o los músculos de la mano durante un minuto, nos resultará más sencillo evitar la tentación. “La mente y el cuerpo están tan estrechamente unidos que simplemente apretando los músculos se puede activar la fuerza de voluntad”, concluía en la revista *Journal of Consumer Research*.

Buenas acciones. Por su parte, Kurt Gray, de la Universidad de Harvard, ha demostrado que hacer una buena acción aumenta nuestra fuerza de voluntad y nuestra resistencia física. “Tal vez la mejor manera de resistirse a un donut a media mañana es donar el dinero que costaría para una buena causa”, sostiene Gray, que dio a conocer sus conclusiones en la revista *Social Psychological and Personality Science*.

Exponerse a la tentación. Aunque puede parecer contradictorio, para aumentar la fuerza de voluntad es mejor exponerse a tentaciones reales. En una serie de experimentos, científicos de la Universidad de Chicago demostraron que si una persona está a dieta fortalecerá mejor su voluntad si tiene pasteles o caramelos en la cocina, al alcance de la mano, y evita comerlos, que cuando solamente ve imágenes de chocolate y golosinas en las revistas o en la televisión.

Distracción. La distracción también es una buena estrategia, como han demostrado investigadores de la Universidad de Columbia (EE UU). Si canturreamos o pensamos conscientemente en otra cosa cuando algo nos tienta, nos costará menos controlarnos.

Uno a uno. Cumplir a la vez varios objetivos que exijan mucho autocontrol puede resultar casi imposible. Según Sandra Aamodt, editora jefe de la prestigiosa revista Nature Neuroscience, hay varias actividades que pueden agotar rápidamente nuestra fuerza de voluntad: resistirnos a probar ciertas comidas o bebidas, reprimir respuestas emocionales, hacer un examen, dormir poco y tratar de impresionar a alguien. Y, por lo tanto, es mejor no hacerlas todas a la vez.

Cinco comidas al día. Cuando nos falta glucosa en sangre nuestra capacidad de autocontrol se resiente, según demostró hace poco Roy F. Baumeister, de la Universidad de Florida (EE UU). De ahí que los expertos recomienden no saltarse ninguna comida para conservar la fuerza de voluntad que necesitamos para hacer ejercicio físico, dejar de fumar, estudiar, adquirir algún hábito como ir en bicicleta al trabajo, e incluso perseverar en una dieta de adelgazamiento.

The screenshot shows the homepage of the website 'MUY INTERESANTE'. The main navigation bar includes 'Ciencia', 'Salud', 'Tecno', 'Curiosidades', and 'Historia'. The article featured is titled '7 formas de aumentar tu fuerza de voluntad' by Elena Sanz. The article text discusses strategies to increase willpower, such as changing habits and muscle tension. On the right side, there is a 'NEWSLETTER' sign-up form, a 'SUSCRÍBETE' (Subscribe) button with a magazine cover image, a 'VÍDEO' section with a video player, and a 'TRENDING' section with small image thumbnails.



El mercado laboral dominicano prefiere trabajadores de baja calificación, dice estudio del FMI

En el medio público dominicano se ha convertido en una verdad prácticamente indiscutible que la educación, sin que se especifique cuál, constituye la única vía no solo para conseguir un buen empleo y una suerte de panacea con propiedades casi mágicas para conjurar todo tipo de patologías sociales.

Un estudio del Fondo Monetario Internacional (FMI) contradice ese mito al encontrar que las personas con un mayor nivel de preparación educativa, o mejor con un mayor grado de instrucción, tienen mayores obstáculos para encontrar un puesto de trabajo adecuado.

Abdullaev y Estevão dicen que las tasas de desempleo más elevadas que registran los individuos con mejores niveles de educación podrían obedecer a la escasez de buenos empleos, de modo que, aun después de haber decidido ofrecer su trabajo, estos tienen dificultad para encontrar empleos adecuados.

La investigación Crecimiento y empleo en la República Dominicana dice que: “Una vez tomada la decisión de participar en el mercado laboral, la descomposición de las características de los desocupados revela que en realidad las personas con un mayor nivel de educación tienen más dificultades para encontrar un empleo adecuado”. Agrega que en términos más amplios el nivel de educación conjuntamente con las variables de la edad y el género son determinantes clave de la situación del empleo y los salarios en el país.

El informe de la investigación fue elaborado por Umidjon Abdullaev y Marcello Estevão, expertos de la universidad de Viena. Aunque el FMI ordenó el estudio, en el reporte colocó una nota donde aclara que los criterios y conclusiones de los investigadores “no necesariamente” son compartidos por el organismo multilateral.

A tono con lo dicho, los investigadores encontraron que en el caso dominicano las tasas de desempleo más bajas se registran entre la población con menor nivel de educación, es decir, personas que tienen solo instrucción primaria o menos aún.

De esto se desprende, según el documento colgado el pasado viernes 8 de febrero en el portal del FMI, que el funcionamiento del mercado laboral de la República Dominicana “es adecuado para la inserción de trabajadores de baja calificación”.

Abdullaev y Estevão dicen que las tasas de desempleo más elevadas que registran los individuos con mejores niveles de educación podrían obedecer a la escasez de buenos empleos, de modo que, aun después de haber decidido ofrecer su trabajo, estos tienen dificultad para encontrar empleos adecuados, un hecho congruente con el predominio de empleos de baja calidad.

A juicio de los autores, otro factor podría ser la falta de correspondencia entre el nivel educativo alcanzado y las competencias o habilidades que el mercado requiere.

Jóvenes y mujeres

Por otro lado, el estudio revela que los jóvenes y quienes buscan trabajo por primera vez representan una gran proporción del desempleo amplio y abierto en el país. “Más de un tercio de los varones en situación de desempleo abierto y más del 50 por ciento de los varones desalentados son personas jóvenes de entre 15 y 24 años”.

Con relación a la inserción de las mujeres en el mercado laboral, el informe expone que las personas de sexo femenino que se encuentran en edad intermedia representan un porcentaje excesivo de la población desocupada. “Mientras que varones y mujeres tienen igual presencia en el desempleo abierto, la proporción de mujeres es algo mayor en el desempleo amplio al ser 58% frente a 42% de varones en 2011

Los datos de la indagación muestran que, entre otras características, los varones inactivos tienden a tener un menor nivel de instrucción, ser más jóvenes y no estar a cargo de la jefatura de hogar. “Los patrones de participación también difieren considerablemente entre las zonas rurales y urbanas, y entre regiones de la República Dominicana, siendo la participación de las mujeres considerablemente menor fuera de la región capitalina”.



Un aspecto en que la investigación se detiene es en el impacto de las remesas familiares en la situación del mercado laboral dominicano. En ese sentido, plantea que las remesas internacionales son un fuerte determinante de la decisión de participar en la fuerza laboral, especialmente en el caso de los trabajadores varones, observación que en el análisis de los autores concuerda con la evidencia proveniente de otros países en desarrollo acerca del efecto negativo de las remesas en el grado de participación en la fuerza laboral.

Añaden que el efecto que tiene este flujo constante de “ingresos extranjeros” hacia el país en su oferta laboral se ha visto reforzado durante el último decenio, puesto que el volumen total de remesas ha crecido 6% por año y alcanzó alrededor del 6% del PIB en 2011, hecho indicativo de que los salarios de reserva han estado aumentando en segmentos de la fuerza de trabajo.

7 días.com.do 09 DE FEBRERO 2016

PORTADA EL PAÍS ECONOMÍA INTERNACIONALES CULTURA DEPORTES SOCIEDAD CIENCIA Y TECNOLOGÍA OPINIONES EDITORIAL

ECONOMÍA

El mercado laboral dominicano prefiere trabajadores de baja calificación, dice estudio del FMI

ALFONSO TORRES | SANTIAGO | 02 FEB 2015, 7:08 PM

ARTÍCULO

ECONOMÍA ÚLTIMAS NOTICIAS

- Fundación Reservas del País financió RD\$1,538 MM a cooperativas y asociaciones**
JUAN ENRIQUE TAVÁREZ | 08 FEB, 05:53 AM
- Medina participa en acto de inicio construcción Hard Rock Hotel Santo Domingo**
7DIAS.COM.DO | 08 FEB, 1:54 PM
- CDP pide a Gobierno asignarle 40 % de publicidad para sortearla a periodistas**
7DIAS.COM.DO | 08 FEB, 0:01 PM
- Europa se desploma ante las dudas sobre la economía global y caída del crudo**
EFE | 08 FEB, 3:52 PM
- Wall Street amplía las pérdidas y el Dow Jones cae un 2,09 % a media sesión**
EFE | 08 FEB, 3:01 PM
- Perú es el primer productor mundial de quinua con 110.000 toneladas en 2015**
EFE | 08 FEB, 0:01 PM

Desar Guzmán 7días.com.do

Investigación dominicana gana certamen internacional sobre capital humano

Un grupo de profesionales dominicanas resultaron ganadoras en un certamen internacional sobre investigación en materia de capital humano, organizado por la firma ManpowerGroup.

La investigación 'Capital Humano: talento y liderazgo' que presentó el equipo "Realta", integrado por Marcelly Reinoso, Mayra Ruiz, Yesenia Luzón y Annabel Hiralgo, según indica un comunicado, demostró el valor que los dominicanos aportan al desarrollo del factor humano en sus empresas. Las ganadoras obtuvieron un premio en metálico de US\$11,000 al sobresalir en la competencia en que participaron 75 personas del área de gestión de recursos humanos procedentes de México, Centroamérica y República Dominicana.

Además del tema de talento y liderazgo, las participantes incluyeron subtemas como: plan de vida y carrera en la organización, inclusión de los jóvenes al mercado laboral, brechas generacionales, productividad del talento e innovación en las empresas, entre otros.

Erik López, gerente regional de ManpowerGroup, dijo estar "orgulloso por la gran aceptación que obtuvo el premio en su primera entrega", y exhortó a continuar participando en él. Las investigaciones se valoraron en función de la trascendencia del trabajo realizado, y se tomaron en cuenta los criterios publicados en las bases del premio.

The screenshot shows a news article on the website Diario Libre. The main headline is "Investigación dominicana gana certamen internacional sobre capital humano". Below the headline, it states: "El equipo 'Realta', sobresalió sobre sus competidores de países de Centroamérica y México". The article is dated "ECONOMÍA PERSONAL | 12 ABR 2013, 12:00 AM". There is a photo of the winning team receiving an award. To the right, there is a section titled "LAS MAS LEIDAS" with a list of four other articles.

Diario Libre

PORTADA ECONOMÍA PERSONAL

TEMAS > Premio a Vargas Llosa | Acuerdo en PLD | Více del Zika | Huelga en UASD | Crisis de Haití | Raso en asalto | Paseo Marítimo | Candidaturas

Investigación dominicana gana certamen internacional sobre capital humano

El equipo "Realta", sobresalió sobre sus competidores de países de Centroamérica y México

ECONOMÍA PERSONAL | 12 ABR 2013, 12:00 AM

SANTO DOMINGO.- Un grupo de profesionales dominicanas resultaron ganadoras en un certamen internacional sobre investigación en materia de capital humano, organizado por la firma ManpowerGroup.

La investigación "Capital Humano: talento y liderazgo" que presentó el equipo "Realta", integrado por Marcelly Reinoso, Mayra Ruiz, Yesenia Luzón y Annabel Hiralgo, según indica un comunicado, demostró el valor que los dominicanos aportan al desarrollo del factor humano en sus empresas.

Las ganadoras obtuvieron un premio en metálico de US\$11,000 al sobresalir en la competencia en que participaron 75 personas del área de gestión de recursos humanos procedentes de México, Centroamérica y República Dominicana.

Fotos

LAS MAS LEIDAS

1. Muere Sixto Butten el comediante más pequeño del Show de Luisito y Anthony
2. Desertan los hermanos Gourriel del equipo de béisbol cubano
3. Cáncer de próstata, el enemigo silencioso del hombre
4. Policía confirma raso participó en asalto



La cifra del día: El 31% de los jóvenes en República Dominicana no tiene trabajo

El Día Internacional del Trabajo encuentra a la juventud dominicana con una tasa de desocupación ampliada de 31.2%, muy por encima del promedio de la región Caribe, que se ubica en 14.6%, conforme datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y del Banco Central.

Para el presidente de la Confederación Nacional de la Unidad Sindical (CNUS), Rafael Abreu, la cifra es más que preocupante si se toma en cuenta que la juventud sin oportunidades laborales ni educación es presa fácil de los que buscan incluir a más personas en actos delictivos. La tasa de desocupación juvenil ampliada comprende a las personas en edades de 15-24 años.

Los resultados del mercado trabajo en República Dominicana plantean también grandes retos para la administración de Danilo Medina, cuya meta de generar 400,000 nuevos empleos en este período tiene de frente la crisis que padece la mayoría de los países de la zona euro y la consecuencia que tiene en el turismo y las exportaciones de bienes.

Los datos que arrojó la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, realizada en octubre de 2012, tampoco son halagüeños, pues revelan un incremento de 1.1 punto porcentual en la tasa de desocupación ampliada (TDA), al pasar de 5.9% en abril a 7% en octubre, explicado principalmente por una reducción de empleados en el sector agropecuario al momento del levantamiento de la encuesta, por los daños ocasionados por el paso de las tormentas Isaac y Sandy. Otro factor que explica el mayor nivel de desempleo fue el aumento de las expectativas de integración al mercado de trabajo, debido a los nuevos programas de fortalecimiento de las medianas y pequeñas empresas, y al sector agrícola, entre otros.

Al paso que van las ejecutorias del gobierno, según Abreu, será muy difícil alcanzar la meta de creación de empleos en este cuatrienio. “Es lamentable que no podamos celebrar la creación de nuevos empleos y que lo que veamos es un retroceso en estos planes. El Estado y el sector privado deben integrarse en un plan ampliado de creación de puestos de trabajo de calidad y no dejárselo todo a la informalidad”, apunta el presidente del CNUS.

Según el Banco Central, la tasa de desempleo juvenil (no ampliada), pasó de abril a octubre del 2012 de 13.4% a 15.8%, alcanzando un incremento de 2.4 puntos porcentuales, lo cual, según la entidad, es coherente con el informe publicado por la OIT en septiembre del 2012: “Panorama mundial del empleo: perspectivas poco prometedoras para los jóvenes en el mercado laboral”, donde estima el desempleo juvenil para 2012 en 14.6% para América Latina y en 17.5% en las economías desarrolladas.

El informe resalta la mayor vulnerabilidad de este segmento de la población ante la crisis internacional que se refleja en las economías emergentes. En este informe se evidencia que la tasa de desempleo abierta juvenil es una problemática generalizada a nivel mundial.

The screenshot shows the Listin Diario website interface. At the top, the date is 09 de febrero 2016, Santo Domingo, República Dominicana, updated at 08:37 a.m. The navigation menu includes sections like INICIO, LA REPUBLICA, EL DEPORTE, LA VIDA, LAS MUNDIALES, ECONOMÍA & NEGOCIOS, ENTRETENIMIENTO, LAS SOCIALES, and CLASIFICADOS. The main article is titled "El 31% de los jóvenes está desempleado" and is dated martes, 30 de abril de 2013. The author is Jairo Severino from Santo Domingo. The article discusses the high unemployment rate among Dominican youth (31.2%) compared to the Caribbean region (14.6%) and mentions the challenges for the government to create 400,000 jobs. A sidebar on the right lists other news items under "Más en Economía & Negocios".

Instrumento para conocer mejor a los estudiantes



Nombre: _____ Grado: _____

1. Me gustaría aprender acerca de _____

2. Prefiero trabajar:

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> En grupo | <input type="checkbox"/> En el aula | <input type="checkbox"/> Al aire libre |
| <input type="checkbox"/> Individualmente | <input type="checkbox"/> En mi casa | <input type="checkbox"/> En la biblioteca |
| <input type="checkbox"/> Otro | | |

3. Considero que aprendo mejor:

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Escuchando música | <input type="checkbox"/> En silencio | <input type="checkbox"/> Con gráficos o esquemas |
| <input type="checkbox"/> Creando con las manos | | |

4. Una de mis asignaturas favoritas es _____

Porque _____

5. Considero que la responsabilidad y el compromiso son importantes para lograr mis metas.

- Sí No ¿Por qué?

6. Del facilitador, espero:

7. De mis compañeros, espero:

8. De mí, espero

Planilla de construcción colectiva (Séptimo, octavo y noveno grado)



Curso: _____

Facilitador: _____

<p><i>¿Qué queremos aprender?</i></p>	
<p><i>¿Cómo nos gustaría aprender?</i></p>	
<p><i>¿Qué necesitamos para aprender?</i></p>	
<p><i>¿Cómo podemos comprobar o evaluar lo que hemos aprendido?</i></p>	

Planilla de planificación constructiva y acuerdos



Grado: _____

Facilitador: _____

<p>Nuestras expectativas, lo que esperamos de este programa:</p>	
<p>Los temas relacionados a una educación para la vida que nos motivan e interesan aprender son:</p>	
<p>Las formas a través de las cuales nos gustaría aprender y presentar lo aprendido son:</p>	
<p>Para la realización de este programa y el máximo rendimiento del mismo en nuestras vidas, nos comprometemos a:</p>	
<p>Como grupo, nos gustaría investigar, realizar y presentar un proyecto</p>	<p>Sobre: _____ A través de: _____</p>

Planilla para planificación de proyectos



Grupo: _____ Proyecto: _____

Grado: _____ Integranes: _____

Objetivo: (Para qué estudiaremos este tema)	
Qué vamos a investigar	
Dónde vamos a investigar	
Cómo vamos a investigar	
Cómo expondremos los resultados de nuestra investigación	
Cuáles con las responsabilidades de cada integrante del grupo	
Lista de materiales que necesitaremos	

Planilla de construcción colectiva (Décimo, onceavo y duodécimo grados)



Grado: _____

Facilitador: _____

¿Qué queremos aprender?	
¿Cómo nos gustaría aprender?	
¿Qué necesitamos para aprender?	
¿Cómo podemos comprobar o evaluar lo que hemos aprendido?	

Planilla para proyecto



Meta	
La meta es:	
Rol	
Yo soy	
Audiencia	
Mi público es	
Situación	
Mi desafío es	
Producto / desempeño / propósito	
Yo debo	
Yo necesito	

Plantilla para proyecto



Meta

Mi asignación/responsabilidad es	
Mi objetivo es	
El desafío es	
Posibles obstáculos	

Rol

Yo soy	
Se me asignó que	
Mi responsabilidad es	

Audiencia

Mi público es	
Necesito darles a conocer/instruirlos/conven- cerlos de	

Situación

El contexto en que me encuentro es	
El desafío que debo enfrentar es	

Planilla para proyectos



Título del proyecto	
Fecha de entrega	
Tiempo estimado de duración	
Descripción del proyecto	
Criterios requeridos	
Recursos / Materiales	
Fuentes de investigación	
Evaluación	

Hoja de trabajo de autoconocimiento



¿Quién soy?

Como persona:	
1. Mi _____ favorito(a) es:	
2. Si pudiera tener un deseo, sería:	
3. Me siento feliz cuando:	
4. Me siento triste cuando:	
5. Me siento muy importante cuando:	
6. Una pregunta que tengo sobre la vida es:	
7. Me enojo cuando:	
8. La fantasía que más me gustaría tener es:	
9. Un pensamiento que aún sigo teniendo es:	
10. Cuando me enojo, yo:	
11. Cuando me siento triste, yo:	
12. Cuando tengo miedo, yo:	
13. Me da miedo cuando:	
14. Algo que quiero, pero que me da miedo pedir, es:	
15. Me siento valiente cuando:	
16. Me sentí valiente cuando:	
17. Amo a:	
18. Me veo a mí mismo (a):	
19. Algo que hago bien es:	
20. Estoy preocupado (a):	
21. Más que nada me gustaría:	
22. Si fuera anciano (a):	
23. Si fuera niño (a):	
24. Lo mejor de ser yo es:	
25. Odio:	
26. Necesito:	
27. Deseo:	

Proyectos Interdisciplinarios

